



โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

หลักสูตร การใช้ AI เพื่อการตลาด สำหรับ SME รุ่นที่ 1

ระหว่างวันที่ 11 ถึงวันพฤหัสบดีที่ 12 ธันวาคม 2567 (Weekday: รวม 2 วันอบรม)

จัดโดย สำนักสิริพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

1. หลักการและเหตุผล

ในยุคดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การทำการตลาดแบบดั้งเดิมเพียงอย่างเดียวอาจไม่เพียงพอในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน การใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการวิเคราะห์ตลาด การวางแผนการตลาด และการสร้างคอนเทนต์เป็นสิ่งที่สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนในการทำการตลาดของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ได้อย่างมีนัยสำคัญ

AI สามารถช่วยให้ผู้ประกอบการ SME เข้าใจพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าได้อย่างลึกซึ้ง โดยการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และใช้ข้อมูลเชิงลึกที่ได้มาสร้างกลยุทธ์การตลาดที่ตรงเป้าหมาย นอกจากนี้ AI ยังช่วยในกระบวนการสร้างคอนเทนต์ที่น่าสนใจและมีความสอดคล้องกับความสนใจของกลุ่มเป้าหมายได้ดีขึ้น การใช้ AI ยังช่วยให้การจัดการโฆษณาในแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Facebook และ TikTok มีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วยการกำหนดกลุ่มเป้าหมายอย่างแม่นยำและปรับปรุงแคมเปญโฆษณาแบบเรียลไทม์

การอบรมนี้ถูกจัดขึ้นเพื่อเสริมสร้างทักษะและความรู้ในการใช้ AI ให้กับผู้ประกอบการ SME ที่ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพการตลาดและการสร้างแบรนด์ในยุคดิจิทัล ผ่านการเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ โดยมีการใช้ตัวอย่างกรณีศึกษาและการฝึกปฏิบัติจริง เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การอบรมนี้ไม่เพียงแต่จะช่วยให้ SME มีความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยี AI ในการตลาด แต่ยังเป็นการส่งเสริมให้ธุรกิจเหล่านี้สามารถแข่งขันได้ในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และสร้างโอกาสในการขยายตลาดและเพิ่มยอดขายอย่างยั่งยืน

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเสริมสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการตลาด ผู้เข้ารับการอบรมจะได้เรียนรู้พื้นฐานเกี่ยวกับ AI และวิธีการนำ AI มาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการวางแผนและการดำเนินกิจกรรมทางการตลาด

2.2 เพื่อพัฒนาทักษะการวิเคราะห์ตลาดและการวางแผนการตลาดด้วยเครื่องมือ AI

ผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับการฝึกฝนในการใช้เครื่องมือ AI เพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลตลาดและข้อมูลผู้บริโภค ตลอดจนการวางแผนกลยุทธ์การตลาดที่ตรงเป้าหมายและมีประสิทธิภาพ

2.3 เพื่อเสริมสร้างทักษะในการสร้างคอนเทนต์และการจัดการโฆษณาออนไลน์โดยใช้ AI

การอบรมจะเน้นการใช้ AI ในการสร้างคอนเทนต์ที่น่าสนใจและสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการจัดการโฆษณาบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook และ TikTok เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงและดึงดูดความสนใจของลูกค้า

2.4 เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SME สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจได้จริง

ผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับการเรียนรู้ผ่านการฝึกปฏิบัติจริงและกรณีศึกษาต่าง ๆ เพื่อให้สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนากลยุทธ์การตลาดและการสร้างคอนเทนต์ของธุรกิจตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.5 เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ SME ในยุคดิจิทัล

การอบรมนี้มุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการ SME ในการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน การขยายตลาด และการเพิ่มยอดขายอย่างยั่งยืน

3. ประโยชน์ที่ผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับ

3.1 ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ AI ในการตลาด ผู้เข้ารับการอบรมจะมีความรู้พื้นฐานและความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยี AI และวิธีการนำ AI มาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์ตลาด การวางแผนการตลาด และการสร้างคอนเทนต์ที่มีประสิทธิภาพ

3.2 ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำเครื่องมือ AI ไปใช้ในการวิเคราะห์ตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ การอบรมนี้จะช่วยให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถใช้เครื่องมือ AI ในการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลตลาด รวมถึงการเข้าใจพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

3.3 ผู้เข้ารับการอบรมสามารถวางแผนการตลาดที่ตรงเป้าหมายและปรับปรุงกลยุทธ์การตลาดได้ ผู้เข้ารับการอบรมจะได้เรียนรู้วิธีการวางแผนการตลาดโดยใช้ข้อมูลเชิงลึกที่ได้จาก AI ทำให้สามารถปรับปรุงกลยุทธ์การตลาดให้มีความแม่นยำและตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

3.4 ผู้เข้ารับการอบรมมีทักษะในการสร้างคอนเทนต์ที่น่าสนใจและสามารถจัดการโฆษณาออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ การอบรมนี้จะช่วยให้ผู้เข้ารับการอบรมสามารถใช้ AI ในการสร้างคอนเทนต์ที่ดึงดูดความสนใจของลูกค้า และจัดการแคมเปญโฆษณาในแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook และ TikTok ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.5 ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจได้จริง ผู้เข้ารับการอบรมจะมีความสามารถในการนำความรู้และทักษะที่ได้จากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจของตนเอง ทั้งในการปรับปรุงกลยุทธ์การตลาดและการสร้างคอนเทนต์ เพื่อเพิ่มยอดขายและขยายตลาด

3.6 เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของ SME ในตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ด้วยการใช้ AI ในการวิเคราะห์และปรับกลยุทธ์การตลาด ผู้ประกอบการ SME จะมีความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4. ขอบเขตเนื้อหาการอบรม

หลักสูตรการฝึกอบรม 12 ชั่วโมง (2 วัน) ประกอบด้วยเนื้อหา ดังต่อไปนี้
วันที่หนึ่ง: การวิเคราะห์ตลาดและการวางแผนการตลาดด้วย AI

1. แนะนำการใช้ AI ในการตลาด (1 ชั่วโมง)

- แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับ AI และการประยุกต์ใช้ในธุรกิจ SME
- ประโยชน์และความสำคัญของ AI ในการเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาด

2. การวิเคราะห์ตลาดผลิตภัณฑ์ด้วย AI (2 ชั่วโมง)

- การใช้ AI ในการวิจัยตลาดและการเข้าใจลูกค้า
- เครื่องมือ AI สำหรับการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและการทำนายแนวโน้ม
- การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ เช่น Google Trends, Social Media Analytics

3. การวางแผนการตลาดด้วย AI (2 ชั่วโมง)

- การสร้างกลยุทธ์การตลาดที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล
- การใช้ AI ในการสร้างโปรไฟล์ลูกค้าและการตลาดแบบเฉพาะเจาะจง
- เครื่องมือ AI สำหรับการวางแผนการตลาดและการปรับกลยุทธ์ตามสถานการณ์

4. เวิร์กช็อป: การใช้เครื่องมือ AI ในการวิเคราะห์ตลาด (1 ชั่วโมง)

- การฝึกปฏิบัติใช้เครื่องมือ AI สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลตลาดในรูปแบบเรียลไทม์
- การวิเคราะห์ตัวอย่างข้อมูลจริงและการประยุกต์ใช้ในธุรกิจ SME

วันที่สอง: การสร้างคอนเทนต์และการโปรโมทสินค้าบนโซเชียลมีเดีย

1. การสร้างคอนเทนต์ที่น่าสนใจด้วย AI (1 ชั่วโมง)

- การใช้ AI ในการเขียนคอนเทนต์สำหรับเว็บไซต์และบล็อก

- การใช้ AI ในการสร้างภาพและวิดีโอที่น่าสนใจ
- เครื่องมือ AI สำหรับการสร้างคอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์

2. การตลาดผ่าน Facebook ด้วย AI (1 ชั่วโมง)

- การใช้ AI ในการตั้งค่าและจัดการโฆษณาบน Facebook
- การวิเคราะห์ผลลัพธ์และการปรับปรุงโฆษณา
- การสร้างแคมเปญที่มีประสิทธิภาพสูงด้วยการใช้ AI

3. การทำวิดีโอขายสินค้าบน TikTok ด้วย AI (1 ชั่วโมง)

- แนวโน้มและกลยุทธ์การทำตลาดบน TikTok
- การใช้ AI ในการตัดต่อและสร้างวิดีโอที่มีประสิทธิภาพ
- การวิเคราะห์ความสำเร็จของวิดีโอและการปรับปรุงคอนเทนต์

4. Workshop: การสร้างคอนเทนต์และแคมเปญการตลาดด้วย AI (3 ชั่วโมง)

- การฝึกปฏิบัติการใช้เครื่องมือ AI สร้างคอนเทนต์จริงสำหรับ Facebook และ TikTok
- การวิเคราะห์ผลลัพธ์เบื้องต้นและการปรับปรุงคอนเทนต์

ทั้งนี้ กำหนดการและหัวข้อบรรยาย วิทยากร สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

5. รูปแบบการอบรม

ประกอบด้วย การบรรยายและการอบรมเชิงปฏิบัติการ ซึ่งผู้เข้าอบรมต้องใช้คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊กหรือแท็บเล็ต เพื่อประกอบการทำกิจกรรมในการฝึกอบรม

6. ระยะเวลาการอบรม

ระหว่างวันที่ 11 ถึงวันพฤหัสบดีที่ 12 ธันวาคม 2567 (Weekday: รวม 2 วันอบรม)

เวลา 09:00 – 16:00 น. (รวม 12 ชั่วโมง)

ทั้งนี้ กำหนดการอบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

7. สถานที่จัดอบรม

ณ ห้องอบรม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ

8. วิทยากรในการอบรม

อาจารย์วสันต์ เวียนรุ่งเรือง

ผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรม การออกแบบสื่อ การตลาดและสื่อสังคมออนไลน์

User Experience Design

9. เงื่อนไขการสำเร็จการอบรม

ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องมีเวลาเข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาทั้งหมด จึงจะถือว่าสำเร็จการศึกษา

10. การรับการสมัคร และการชำระค่าอบรม

 **การสมัคร** ลงทะเบียน Online ได้ที่ www.training.nida.ac.th

สอบถามรายละเอียดการลงทะเบียน Online ได้ที่

Line: @trainingnida

E-Mail: trainingsiri@nida.ac.th

Facebook: <https://www.facebook.com/trainingnida>

Tel. 02-727-3213,14,31 และ 082-790-1952,

ที่อยู่: สำนักส่งเสริม อาคารสยามบรมราชกุมารี ชั้น 14 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

LINE@



11. ค่าใช้จ่ายในการอบรม

ค่าธรรมเนียมการฝึกอบรมคนละ 4,400 บาท (ราคาสุทธิ ไม่มี VAT)



โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

หลักสูตร การใช้ AI เพื่อการตลาด สำหรับ SME รุ่นที่ 1

ระหว่างวันพุธที่ 11 ถึงวันพฤหัสบดีที่ 12 ธันวาคม 2567 (Weekday: รวม 2 วันอบรม)

จัดโดย สำนักสิริพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

วัน / เวลา	หัวข้อการบรรยาย
วันที่ 1: พุธที่ 11 ธันวาคม 2567	
การวิเคราะห์ตลาดและการวางแผนการตลาดด้วย AI	
09.00 – 12.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ แนะนำการใช้ AI ในการตลาด ▪ การวิเคราะห์ตลาดผลิตภัณฑ์ด้วย AI
13.00 – 16.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ การวางแผนการตลาดด้วย AI ▪ Workshop: การใช้เครื่องมือ AI ในการวิเคราะห์ตลาด
วันที่ 2: พฤหัสบดีที่ 12 ธันวาคม 2567	
การสร้างคอนเทนต์และการโปรโมทสินค้าบนโซเชียลมีเดีย	
09.00 – 12.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ การสร้างคอนเทนต์ที่น่าสนใจด้วย AI ▪ การตลาดผ่าน Facebook ด้วย AI
13.00 – 16.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ การทำวิดีโอขายสินค้าบน TikTok ด้วย AI ▪ Workshop: การสร้างคอนเทนต์และแคมเปญการตลาดด้วย AI

- หมายเหตุ**
1. ช่วงเวลาพัก เวลา 10.30 – 10.45 น. พักรับประทานอาหารเครื่องดื่มของว่าง
เวลา 12.00 – 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
เวลา 14.30 – 14.45 น. พักรับประทานอาหารเครื่องดื่มของว่าง
 2. กำหนดการอบรม และวิทยากรอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม