

โครงการฝึกอบรม

หลักสูตร “กลยุทธ์บริหารความเสี่ยงเชิงรุกรองรับเศรษฐกิจกระแสใหม่ SDGs RISK MANAGEMENT MODEL” รุ่นที่ 2 (Online)

ในวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2568

อบรม Online ผ่านทางโปรแกรม ZOOM Workplace
จัดโดย สำนักสิริพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

1. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์ของความอยู่รอดและยั่งยืนของกิจการที่เปลี่ยนไป นับตั้งแต่การเกิดสถานการณ์โควิด-19 ได้เร่งรัดให้กิจการต่างๆ ให้การยอมรับและแปลงสภาพธุรกิจสู่ยุคดิจิทัล การแบกรับความรับผิดชอบต่อในฐานะที่กิจการ ต้องดูแลเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเป้าหมายด้านความยั่งยืน 17 ประการขององค์การสหประชาชาติ ที่กลายเป็นตัวชี้วัดของกิจการต่างๆ ในอนาคต กลายเป็นเรื่องที่สำคัญยิ่งไม่ได้ ทั้งยังขาดเพิ่มช่องว่าง (GAP) ระหว่างกิจการที่ปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว (RESILIENCE) กับกิจการที่ปรับตัวไม่ทันให้มีระยะห่างที่แตกต่างกันมาก ส่งผลกระทบต่อความแตกต่างของขีดความสามารถในการแข่งขัน และส่วนหนึ่งได้ชี้ชะตากิจการที่ตามไม่ทัน ไม่ตระหนัก ไม่เคลื่อนไหว จนอาจนำไปสู่การหยุดชะงักของการดำเนินงาน

ด้วยเหตุนี้ มุมมองขององค์กรในด้านของความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจกระแสใหม่ในอนาคต ยิ่งถือเป็นเรื่องใหม่สำหรับกิจการส่วนใหญ่ ไม่ว่าจะเป็นระดับของคณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูงขององค์กร ผู้รับผิดชอบสายงาน หัวหน้างาน ตลอดจนบุคลากรที่ปฏิบัติงานเอง โดยทุกองค์กรต้องทำความเข้าใจต่อกิจกรรมที่ดำเนินงานอยู่ ว่า เป็นกลุ่มของกิจกรรมที่อยู่ในบัญชีเชิงพาณิชย์ หรือเป็นกิจกรรมที่อยู่ในบัญชีเชิงสังคม เพราะตัวชี้วัด ผลดำเนินงาน ผลลัพธ์ และผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานจะมีความแตกต่างกันออกไป เนื่องจากเป็นมุมมองของความเสี่ยงที่ครอบคลุมต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรวมมิใช่เพียงผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดเป้าหมายในระดับองค์กรเท่านั้น

การทำความเข้าใจกับกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงเชิงรุกจึงเป็นเรื่องที่เตรียมพร้อมสำหรับรองรับเศรษฐกิจกระแสใหม่ ซึ่งจะเป็นนโยบายและกลยุทธ์ใหม่ขององค์กรในอนาคตระยะยาว มิใช่เพียงการบริหารจัดการความ 4 ยงประจำปีงบประมาณแต่ละปีเท่านั้น

2. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรม ได้ทำความเข้าใจกับแนวความคิดในการจัดทำกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงเชิงรุกในระยะยาวที่มีความสอดคล้องกับเศรษฐกิจกระแสใหม่ในอนาคต
- 2) เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมเข้าใจถึง การจัดทำแผนที่ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ในระยะยาวและเกณฑ์ชี้วัดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่เพื่อรองรับกลยุทธ์ระยะยาว
- 3) เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรม ได้รับรู้กระบวนการในการขับเคลื่อนกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงเชิงรุกในระยะยาว ที่สอดคล้องกับเศรษฐกิจกระแสใหม่

3. ประโยชน์ที่ผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับ

1. ได้รับรู้ถึงองค์ประกอบ บริบทของเศรษฐกิจกระแสใหม่ที่มีผลในด้านของความเสี่ยงที่จะกระทบต่อความอยู่รอดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว
2. ได้รับรู้ถึง ประเด็นความเสี่ยงที่จะนำไปจัดทำแผนที่ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์ในระยะยาว
3. ได้รับรู้ถึงกระบวนการที่เกี่ยวข้อง ในการได้มาซึ่งกลยุทธ์การบริหารความ 4 ยงเชิงรุกในระยะยาวที่สอดคล้องกับเศรษฐกิจกระแสใหม่ในอนาคต

4. ได้รับรู้ถึงเกณฑ์การวัดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ที่มาตราบฐานการยอมรับมาจากผู้กำหนดภายนอก มิได้มาจากองค์กรเอง

4. หัวข้อวิชาในหลักสูตร

- 1) นิยาม ความสำคัญ แนวโน้มระดับโลกที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจกระแสใหม่ และประเด็นที่เป็นความเสี่ยงเกิดใหม่ในอนาคต
- 2) ผลกระทบของความเสี่ยงตามเศรษฐกิจกระแสใหม่ที่มีต่อการอยู่รอดและความสามารถในการแข่งขันขององค์กร เพื่อใช้ในการกำหนดวัฒนธรรมการตื่นตัวต่อความเสี่ยงตามเศรษฐกิจกระแสใหม่ระดับองค์กร
- 3) หลักการและเงื่อนไขในการจัดทำแผนที่ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจกระแสใหม่
- 4) รูปแบบของกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง และ New Normal Economy-based Risk Roadmap ที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจกระแสใหม่เพื่อใช้เป็นตัวเลือกขององค์กร
- 5) ความเข้าใจต่อเกณฑ์ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ตามเศรษฐกิจกระแสใหม่และการนำมาประยุกต์ใช้ภายในองค์กร
- 6) สิ่งที่ต้องนำไปพัฒนาต่อยอดภายในองค์กร

5. จำนวนผู้เข้ารับการฝึกอบรม

จำนวนขั้นต่ำประมาณ 10 คน

6. คุณสมบัติของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

- 1) ปริญญาตรีไม่จำกัดสาขา
- 2) ผู้ที่รับหน้าที่เป็นคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ คณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกลยุทธ์องค์กรระยะยาว หรือเกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงองค์กร
- 3) ผู้บริหารทุกระดับ ผู้บริหารสายงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอแผนงานโครงการเพื่อรองรับกลยุทธ์องค์กรในระยะยาว ซึ่งส่วนหนึ่งเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจกระแสใหม่
- 4) เจ้าของกิจการ ที่ความอยู่รอดของกิจการและความสามารถในการแข่งขันขึ้นอยู่กับความสามารถในการปรับตัว และรับมือต่อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจกระแสใหม่ หรืออยู่ในวงจรของห่วงโซ่อุปทานที่เป็นเศรษฐกิจกระแสใหม่
- 5) เจ้าหน้าที่ ระดับหัวหน้างาน ระดับผู้รับผิดชอบโครงการ และระดับปฏิบัติการ
- 6) ผู้สนใจทั่วไป

7. วิธีการฝึกอบรม และระยะเวลาการฝึกอบรม

ในวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2568

อบรม Online ผ่านทางโปรแกรม ZOOM Workplace

อบรมจำนวน 1 วัน รวม 6 ชั่วโมง เวลา 09.00 - 16.00 น.

*วันและเวลาของการฝึกอบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลง กรุณาตรวจสอบวัน/เวลาอบรมที่ www.training.nida.ac.th

8. ค่าธรรมเนียม

ท่านละ 2,500.-บาท (ราคาสุทธิ ไม่มี VAT)

9. วิทยากร

อาจารย์จิรพร สุเมธีประสิทธิ์

10. การรับรองผลการฝึกอบรม

ผู้ผ่านการฝึกอบรมจะต้องมีเวลาในการเข้ารับการฝึกอบรมและเข้าร่วมกิจกรรมในหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ของระยะเวลาการฝึกอบรมทั้งหมดจึงจะได้รับใบรับรองการสำเร็จหลักสูตรฝึกอบรมจากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

11. การสมัครและการชำระค่าธรรมเนียม

 **การสมัคร** ลงทะเบียน On-line ได้ที่ www.training.nida.ac.th

สอบถามรายละเอียดการลงทะเบียน On-line ได้ที่

Line: @trainingnida

E-Mail: trainingsiri@nida.ac.th

Facebook: <https://www.facebook.com/trainingnida>

Tel. 02-727-3213,14,31 และ 082-790-1952,

ที่อยู่: สำนักสิริพัฒนา อาคารสยามบรมราชกุมารี ชั้น 14 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

LINE@



สำนักสิริพัฒนา
Siripattana Training Center

กำหนดการฝึกอบรม

หลักสูตร “กลยุทธ์บริหารความเสี่ยงเชิงรุกรองรับเศรษฐกิจกระแสใหม่

SDGs RISK MANAGEMENT MODEL” รุ่นที่ 2 (Online)

ในวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2568

อบรม Online ผ่านทางโปรแกรม ZOOM Workplace

จัดโดย สำนักสิริพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

วัน / เวลา	หัวข้อการบรรยาย
09.00 – 12.00 น.	1) นิยาม ความสำคัญ แนวโน้มระดับโลกที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจกระแสใหม่ และประเด็นที่เป็นความเสี่ยงเกิดใหม่ในอนาคต 2) ผลกระทบของความเสี่ยงตามเศรษฐกิจกระแสใหม่ที่มีต่อการอยู่รอดและความสามารถในการแข่งขันขององค์กร เพื่อใช้ในการกำหนดวัฒนธรรมการตื่นตัวต่อความเสี่ยงตามเศรษฐกิจกระแสใหม่ระดับองค์กร 3) หลักการและเงื่อนไขในการจัดทำแผนที่ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจกระแสใหม่
13.00 – 16.00 น.	4) รูปแบบของกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง และ New Normal Economy-based Risk Roadmap ที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจกระแสใหม่เพื่อใช้เป็นตัวเลือกขององค์กร 5) ความเข้าใจต่อเกณฑ์ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ตามเศรษฐกิจกระแสใหม่และการนำมาประยุกต์ใช้ภายในองค์กร 6) สิ่งที่ต้องนำไปพัฒนาต่อยอดภายในองค์กร

หมายเหตุ ช่วงเวลาพัก

<u>เวลา</u>	10.30 – 10.45 น.	พักช่วงเช้า 15 นาที
	14.30 – 14.45 น.	พักช่วงบ่าย 15 นาที
	12.00 – 13.00 น.	พักกลางวัน 60 นาที