



โครงการฝึกอบรม

หลักสูตร ก้าวสู่นาคต: CSR x CSV สู่ SDGs การพัฒนาอย่างยั่งยืน

Stepping into the Future:

CSR x CSV to SDGs for Sustainable Development

ระหว่างวันที่ 12, 18, 25 มกราคม และวันที่ 2, 9, 15, 16 กุมภาพันธ์ 2568 (รวม 7 วันอบรม)

จัดโดย สำนักสิริพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

1. หลักการและเหตุผล

ในยุคที่โลกธุรกิจกำลังเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ไม่เพียงแต่เป็นหน้าที่เชิงจริยธรรมเท่านั้น แต่ยังเป็นกลยุทธ์สำคัญสำหรับองค์กรทุกรูปแบบ CSR ไม่ได้เน้นแค่การสร้างกำไร แต่ยังมุ่งเน้นการสร้างประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นรากฐานที่ช่วยให้องค์กรสามารถเติบโตอย่างยั่งยืนและรุ่งเรืองได้ในระยะยาว องค์กรใดก็ตามไม่สามารถประสบความสำเร็จได้หากปราศจากการสนับสนุนจากสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนั้น การให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจึงเป็นกุญแจสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้อย่างมั่นคง

แม้ว่าการดำเนินกิจกรรม CSR จะยังไม่มีการบังคับใช้ตามกฎหมายในปัจจุบัน แต่องค์กรชั้นนำหลายแห่งก็ได้ตระหนักถึงความสำคัญและนำ CSR มาปฏิบัติอย่างจริงจัง การวางแผนและดำเนินกิจกรรม CSR อย่างมีระบบจะช่วยสร้างผลกระทบเชิงบวกทั้งต่อองค์กร ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมได้อย่างชัดเจน แต่แนวคิดนี้กำลังพัฒนาไปสู่แนวคิดใหม่ที่เรียกว่า Creating Shared Value (CSV) ซึ่งเน้นการสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างองค์กรและสังคม โดยเฉพาะในบริบทของ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่มุ่งเน้นการลดความยากจน ความไม่เท่าเทียมกัน และการปกป้องสิ่งแวดล้อม

หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อให้ผู้ประกอบการและผู้บริหารได้เข้าใจแนวคิด CSV อย่างลึกซึ้ง และสามารถนำไปปรับใช้ได้จริง ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้วิธีเปลี่ยนจากการปฏิบัติ CSR แบบเดิมไปสู่การสร้างคุณค่าร่วมที่เชื่อมโยงกับกลยุทธ์ธุรกิจ การนำ CSV มาประยุกต์ใช้ในองค์กรไม่เพียงแต่ช่วยเสริมภาพลักษณ์และความสำเร็จ แต่ยังช่วยกระตุ้นการเติบโตทางเศรษฐกิจและความยั่งยืนในทุกระดับ ทั้งในองค์กรและสังคม โดยเชื่อมโยงกับ SDGs ที่มุ่งเน้นการแก้ปัญหาสำคัญของโลก เช่น การลดความยากจน การลดความเหลื่อมล้ำ และการดูแลสิ่งแวดล้อม การดำเนินธุรกิจตามแนวทาง SDGs ช่วยให้้องค์กรสามารถกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนและวัดผลได้ ซึ่งนำไปสู่ความยั่งยืนทั้งในด้านธุรกิจและสังคม

โครงการนี้จะพัฒนาธุรกิจเข้าสู่การเป็นผู้นำที่สามารถสร้างคุณค่าให้กับทั้งองค์กรและสังคม พร้อมร่วมกันสร้างโลกที่ดีกว่าอย่างยั่งยืนตามเป้าหมาย SDGs ให้ประโยชน์แก่คนรุ่นปัจจุบันและอนาคต

ประโยชน์ที่องค์กรจะได้รับจาก การก้าวสู่นาคต: CSR x CSV สู่ SDGs การพัฒนาอย่างยั่งยืน

1. ส่งเสริมความยั่งยืนทางธุรกิจ: การนำแนวคิด Creating Shared Value (CSV) มาปรับใช้ช่วยให้องค์กรสามารถผสมผสานการสร้างคุณค่าทางสังคมเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและสอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเฉพาะในเรื่องการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน (SDG 8) และการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (SDG 12) ซึ่งช่วยให้องค์กรเติบโตได้อย่างมั่นคงในระยะยาว

2. เสริมสร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือขององค์กร: การมุ่งเน้นไปที่การสร้างคุณค่าร่วม (CSV) ทำให้องค์กรได้รับการยอมรับและไว้วางใจจากผู้บริโภค คู่ค้า และชุมชน เนื่องจากองค์กรมีบทบาทเชิงบวกในการสร้างความยั่งยืนตามแนวทาง SDGs เช่น การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม (SDG 10) และการส่งเสริมความยุติธรรมและความเท่าเทียมทางเพศ (SDG 5) การทำงานเพื่อบรรลุเป้าหมายเหล่านี้ช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและเพิ่มความน่าเชื่อถือให้กับองค์กร

3. สร้างนวัตกรรมและโอกาสทางธุรกิจ: การผสมผสานแนวคิด CSV กับ SDGs ส่งเสริมการพัฒนา นวัตกรรมที่ไม่เพียงแต่ตอบสนองความต้องการของตลาด แต่ยังตอบโจทย์ความท้าทายทางสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การสร้างโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับพลังงานสะอาด (SDG 7) และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่ยั่งยืน (SDG 9) ทำให้องค์กรมีโอกาสดีได้อย่างมั่นคงในอนาคต

4. เพิ่มประสิทธิภาพและความร่วมมือในองค์กร: การนำ CSV มาใช้ในองค์กรช่วยสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่เน้นการสร้างคุณค่าให้กับสังคม พนักงานจะมีความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับ SDGs เช่น การสนับสนุนการจ้างงานที่มีคุณภาพและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (SDG 8) นอกจากนี้ยังช่วยสร้างความร่วมมือที่ดีขึ้นระหว่างหน่วยงานในองค์กรและพันธมิตรภายนอกในการทำงานเพื่อบรรลุ SDGs

5. ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม: การดำเนินธุรกิจตามแนวทาง CSV และ SDGs ช่วยให้องค์กรตระหนักถึงผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการปกป้องสิ่งแวดล้อม (SDG 13) และการใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน (SDG 12) ช่วยลดความเสี่ยงทางกฎหมายและการถูกวิพากษ์วิจารณ์จากสังคม นอกจากนี้ยังสร้างความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

6. ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและสังคม: ในยุคที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับความยั่งยืน องค์กรที่ดำเนินการตามแนวทาง CSV และสอดคล้องกับ SDGs จะสามารถตอบสนองต่อความต้องการเหล่านี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้ลูกค้ามีความพึงพอใจและสร้างความภักดีต่อแบรนด์มากขึ้น การทำงานเพื่อบรรลุ SDGs เช่น การพัฒนาเมืองที่ยั่งยืน (SDG 11) และการจัดหาน้ำสะอาดและสุขาภิบาล (SDG 6) ช่วยดึงดูดลูกค้าใหม่และรักษาลูกค้าเดิมอย่างยั่งยืน

การเปลี่ยนผ่านจาก CSR สู่ CSV และการบูรณาการเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ไม่เพียงช่วยสร้างผลกำไรให้กับองค์กร แต่ยังสร้างประโยชน์ให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญสำหรับการสร้างความยั่งยืนในระยะยาว ทั้งในระดับองค์กร สังคม และโลก

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพิ่มพูนความรู้และความเข้าใจในแนวคิด CSR, CSV และ SDGs: เพื่อให้ผู้เข้าร่วมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความแตกต่างและความเชื่อมโยงระหว่าง CSR (ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร) และ CSV (การสร้างคุณค่าร่วม) รวมถึงการเชื่อมโยงกับ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่สำคัญ เพื่อให้เห็นถึงความจำเป็นและประโยชน์ของการเปลี่ยนแปลงจาก CSR สู่ CSV ในการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นความยั่งยืน

2.2 พัฒนาทักษะในการนำแนวคิด CSV และ SDGs ไปประยุกต์ใช้จริง: เพื่อเสริมสร้างทักษะและเทคนิคที่จำเป็นในการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และกระบวนการบริหารจัดการองค์กร โดยนำแนวคิด CSV และการปฏิบัติตาม SDGs มาประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนและเป็นประโยชน์ต่อทั้งองค์กรและสังคม

2.3 เสริมสร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือขององค์กร: เพื่อให้องค์กรสามารถนำแนวคิด CSV และ SDGs มาปฏิบัติจริงในงานประจำ ส่งผลให้องค์กรได้รับการยอมรับในเชิงบวกจากผู้บริโภค ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย อันเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือขององค์กร

2.4 ส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร: เพื่อช่วยให้องค์กรสามารถวางกลยุทธ์ที่เน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยผ่านการสร้างคุณค่าร่วมกับสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs ทำให้องค์กรสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างความยั่งยืนในระยะยาว

2.5 กระตุ้นนวัตกรรมและโอกาสใหม่ทางธุรกิจ: เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสามารถคิดค้นแนวทางใหม่ๆ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สอดคล้องกับ SDGs และตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและสังคม การใช้แนวคิด CSV เป็นเครื่องมือในการสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ที่สร้างคุณค่าและประโยชน์ต่อทั้งองค์กรและชุมชน

2.6 สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและความร่วมมือ: เพื่อสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งส่งเสริมการทำงานร่วมกันภายในองค์กรและระหว่างองค์กรกับพันธมิตรภายนอก เพื่อสร้างคุณค่าร่วมที่ยั่งยืนและมีความหมาย

3. ประโยชน์ที่ผู้เข้ารับการอบรมจะได้รับ

ประโยชน์ที่ผู้เข้าอบรมคาดว่าจะได้รับจากการฝึกอบรม CSR x CSV สู่ SDGs การพัฒนาอย่างยั่งยืน

3.1 ความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับ CSR, CSV และ SDGs: ผู้เข้าอบรมจะได้รับความรู้และความเข้าใจอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับความแตกต่างและความสัมพันธ์ระหว่างแนวคิด CSR (ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร), CSV (การสร้างคุณค่าร่วม) และ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ทำให้สามารถนำไปปรับใช้ในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2 ทักษะในการประยุกต์ใช้แนวคิด CSV และ SDGs ในการดำเนินธุรกิจ: ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้วิธีการและเทคนิคในการนำแนวคิด CSV และ SDGs มาปรับใช้ในกลยุทธ์ธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่าร่วมที่ตอบโจทย์ทั้งองค์กรและสังคม ช่วยให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนในองค์กร

3.3 การเสริมสร้างภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือ: ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้วิธีการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร โดยผ่านการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการเสริมสร้างความน่าเชื่อถือในสายตาของผู้บริโภค คู่ค้า และชุมชน

3.4 ความสามารถในการพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจที่ยั่งยืน: ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้วิธีการวางกลยุทธ์ที่เน้นการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยสอดคล้องกับเป้าหมาย SDGs ซึ่งช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว

3.5 โอกาสในการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ: การอบรมนี้จะช่วยกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและสังคม โดยใช้แนวคิด CSV และ SDGs เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ที่มีคุณค่า

3.6 การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบ: ผู้เข้าอบรมจะได้รับแรงบันดาลใจและแนวทางในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นความร่วมมือและความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะช่วยให้พนักงานมีความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงที่มีความหมาย

3.7 เครือข่ายและการแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้เชี่ยวชาญ: ผู้เข้าอบรมจะมีโอกาสได้พบปะและสร้างเครือข่ายกับผู้บริหารและผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ในการนำแนวคิด CSV และ SDGs ไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ ทำให้สามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างความร่วมมือที่มีคุณค่าในอนาคต

4. ขอบเขตเนื้อหาการอบรม

4.1 หลักสูตรการฝึกอบรม 30 ชั่วโมง (5 วัน)

การฝึกอบรม " CSR x CSV สู่ SDGs การพัฒนาอย่างยั่งยืน" ในระยะเวลา 5 วัน วันละ 6 ชั่วโมง ครอบคลุมหัวข้อสำคัญที่ทำให้ผู้เรียนมีความเข้าใจลึกซึ้งและสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน โดยสามารถแบ่งหัวข้อการเรียนรู้ในแต่ละวันได้ดังนี้:

วันที่ 1: การสร้างรากฐานสู่ความยั่งยืน: จาก CSR สู่ CSV

เวลา: 9:00 – 12:00 น. วิทยากร **รศ.ดร.ณดา จันทร์สม**

หัวข้อช่วงเช้า: "CSR ยุคใหม่: เปลี่ยนจากการช่วยเหลือสู่การสร้างคุณค่า"

- อธิบายแนวคิดพื้นฐานของ CSR ในปัจจุบัน และความจำเป็นในการปรับเปลี่ยนแนวคิดจากการทำเพื่อสังคมสู่การสร้างประโยชน์ร่วมกัน
- กรณีศึกษาจากองค์กรที่ประสบความสำเร็จใน CSR
- การประเมินผลลัพธ์เชิงบวกของ CSR ทั้งในด้านองค์กรและสังคม
- หัวข้อช่วงบ่าย: "Creating Shared Value (CSV): การสร้างคุณค่าร่วมกันระหว่างธุรกิจและสังคม"
- การพัฒนาแนวคิดจาก CSR สู่ CSV
- การประเมินความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Analysis)
- ตัวอย่างจากองค์กรที่ใช้ CSV เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน
- การนำ CSV มาใช้ในองค์กรเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

เวลา: 13:00 – 16:00 น. วิทยากร **นายวสันต์ เวียนรุ่งเรือง**

หัวข้อช่วงบ่าย: "มุมมอง CSR 360 องศา"

- การมอง CSR ในมิติขององค์กร, พนักงาน, ผู้บริโภค, สังคม และสิ่งแวดล้อม
- ประโยชน์ของการทำ CSR ในมุมมองที่หลากหลาย
- ประโยชน์ด้านธุรกิจและองค์กร

- ประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
 - ประโยชน์ด้านกฎหมายและมาตรฐาน
-

วันที่ 2: การใช้ AI และนวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพการตลาด

เวลา: 9:00 - 16:00 น. วิทยากร: **นายวสันต์ เวียนรุ่งเรือง**

หัวข้อช่วงเช้า: "AI สำหรับการตลาด: เปลี่ยนวิธีการทำธุรกิจด้วยเทคโนโลยี"

- การใช้ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและการตลาด
- การวิเคราะห์ตลาดด้วย AI เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- การสร้างกลยุทธ์การตลาดออนไลน์ด้วย AI และการวางแผนคอนเทนต์

หัวข้อช่วงบ่าย: "นวัตกรรมและการพัฒนาสินค้าชุมชน: เสริมสร้างธุรกิจจากรากฐาน"

- การพัฒนาสินค้าชุมชนให้ตอบสนองต่อตลาดที่เปลี่ยนแปลง
- การนำ AI มาใช้ในการพัฒนาสินค้าและกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่า
- การวางกลยุทธ์การขายและการตลาดแบบดิจิทัลสำหรับสินค้าในชุมชน

วันที่ 3: การเชื่อมโยง CSR และ SDGs สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

เวลา: 9:00 - 16:00 น. วิทยากร: **รศ.ดร.ณดา จันทร์สม**

หัวข้อช่วงเช้า: "จาก CSR สู่ SDCGs"

หัวข้อช่วงเช้า: "การบูรณาการเป้าหมาย SDGs ในองค์กร"

- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับ Sustainable Development Goals (SDGs) และบทบาทขององค์กรในการสนับสนุน SDGs
- การประเมินผลกระทบขององค์กรที่มีต่อเป้าหมาย SDGs
- การสร้างโครงการที่เชื่อมโยงกับ SDGs เพื่อสร้างความยั่งยืนในระยะยาว

"การออกแบบกลยุทธ์ CSR ที่เชื่อมโยงกับ SDGs"

- การวางแผนและการประยุกต์ใช้กลยุทธ์ CSR ที่เชื่อมโยงกับ SDGs ในองค์กร
- การวิเคราะห์กรณีศึกษาขององค์กรที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน CSR โดยคำนึงถึง SDGs
- การวัดผลและการติดตามความสำเร็จของโครงการ CSR ที่เชื่อมโยงกับ SDGs

หัวข้อช่วงบ่าย: "การบูรณาการ CSV เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน"

- การเชื่อมโยง CSV กับการพัฒนาเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมในชุมชน
- การพัฒนาโครงการร่วมที่ช่วยสร้างคุณค่าให้กับองค์กรและชุมชนในระยะยาว
- การวัดผลและติดตามความสำเร็จของโครงการ CSV ในชุมชน

.....

วันที่ 4: การพัฒนา CSR และ CSV เพื่อความยั่งยืนในชุมชน

เวลา: 9:00 - 16:00 น.

วิทยากร: นายสุรชาติ เล็กน้อย และนายวสันต์ เวียนรุ่งเรือง

"การพัฒนาโครงการด้วย AI: แนวทางและการประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการโครงการ"

- AI กับการพัฒนาโครงการ การหาแนวคิด การคาดการณ์, การวางแผน
- การปรับปรุงโครงการให้สอดคล้องกับบริบทชุมชนและแหล่งทุน
- การใช้ AI จัดการโครงการ (Project Management)
- การวิเคราะห์ข้อมูล, การติดตามความคืบหน้า และการสรุปรายงาน

แนะนำแนวคิด CSR และการเชื่อมโยงกับเป้าหมายขององค์กร

- ความสำคัญของ CSR ในการสร้างความยั่งยืน
- บทบาทของ CSR ในการตอบสนองความต้องการขององค์กรและสังคม
- การสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในและนอกองค์กร

การเชื่อมโยง CSR กับวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร

- วิธีการที่ CSR สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์และการพัฒนาองค์กรให้ยั่งยืน

การวิเคราะห์ความต้องการขององค์กรและชุมชน

- การวิเคราะห์ความต้องการขององค์กร (Organizational Needs Assessment)
- เครื่องมือในการวิเคราะห์ความท้าทายและความต้องการขององค์กรเพื่อออกแบบโครงการ CSR ให้ตอบโจทย์
- การวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน (Community Needs Assessment)
- การสำรวจความต้องการและปัญหาที่แท้จริงของชุมชนผ่านการทำวิจัยและการสัมภาษณ์
- การวิเคราะห์ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อชุมชน เช่น สังคม, สิ่งแวดล้อม, การศึกษา

แนวทางการออกแบบโครงการ CSR ที่ตอบโจทย์

- กำหนดเป้าหมายและผลลัพธ์ที่ต้องการของโครงการ (Goal Setting)

- การเลือกแนวทางและกิจกรรม CSR ที่สอดคล้องกับทั้งองค์กรและสังคม
- วิธีการวางแผนการดำเนินงาน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

การวัดผลและการประเมินความสำเร็จของโครงการ CSR

- การกำหนดดัชนีชี้วัด (KPIs) เพื่อประเมินความสำเร็จของโครงการ
- การวิเคราะห์ผลลัพธ์และการรายงานความสำเร็จทั้งในแง่ของธุรกิจและสังคม

กรณีศึกษา

- นำเสนอกรณีศึกษาการทำ CSR ที่ประสบความสำเร็จและสามารถสร้างประโยชน์ให้ทั้งองค์กรและชุมชน

.....

วันที่ 5: การสร้างโครงการ CSR ที่ยั่งยืนและการนำเสนอ

เวลา: 9:00 - 16:00 น.

วิทยากร: พลตรี นเรศฐาภูล โกรธา นายวสันต์ เวียนรุ่งเรือง และนายสุรชาติ เล็กน้อย

ช่วงเช้า Workshop การออกแบบโครงการ ผู้เข้าอบรมทำงานเป็นกลุ่มเพื่อออกแบบโครงการ CSR ที่ตอบโจทย์องค์กรของตนเอง แต่ละกลุ่มนำเสนอแผนงานและโครงการที่ออกแบบมา

กิจกรรมกลุ่ม (Group Activity) ผู้เข้าอบรมแบ่งกลุ่มเพื่อทำการระดมสมองและวิเคราะห์ความต้องการขององค์กรและชุมชนในกรณีศึกษาที่กำหนด

ขั้นตอน:

- ระบุปัญหาและความต้องการขององค์กรและชุมชน
- กำหนดเป้าหมายโครงการ
- เลือกกิจกรรมที่เหมาะสมกับการแก้ปัญหาและสร้างผลกระทบ
- วางแผนการดำเนินงานและการใช้ทรัพยากร
- กำหนดวิธีการวัดผลและการประเมินผล

ช่วงบ่าย

แต่ละกลุ่มนำเสนอแผนงานและโครงการที่ออกแบบมา

วิทยากรให้ข้อเสนอแนะและแนวทางปรับปรุง

การสรุปผลและการนำไปประยุกต์ใช้ (15 นาที)

การประยุกต์ใช้แนวคิดจาก Workshop สู่การทำงานจริง

- เคล็ดลับการนำโครงการ CSR ที่ออกแบบในวันนี้ไปปรับใช้ในองค์กร

- ข้อเสนอแนะในการปรับเปลี่ยนวิธีการทำงานเพื่อตอบโจทย์ความต้องการทั้งขององค์กรและสังคม

ถามตอบและแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

.....

ผลลัพธ์จากการอบรม:

1. ผู้เข้าร่วมสามารถนำความรู้ไปออกแบบและพัฒนาโครงการ CSR ในองค์กรให้สอดคล้องกับ SDGs
2. ผู้เข้าร่วมสามารถวางกลยุทธ์และดำเนินโครงการ CSV ที่สร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน
3. สามารถใช้ AI และเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการตลาดและการพัฒนาสินค้าชุมชน

กิจกรรมงานประกอบการฝึกอบรม ระยะเวลา 2 วัน 1 คืน: " CSR x CSV สู่ SDGs การพัฒนาอย่างยั่งยืน"

วันแรก: การเดินทางและการดูงานที่สถานประกอบการ

ช่วงเช้า:

- การออกเดินทาง: ผู้เข้าอบรมรวมตัวกันที่จุดนัดพบและออกเดินทางไปยังสถานประกอบการต้นแบบที่มีการดำเนินงาน CSR และ CSV ที่ประสบความสำเร็จ โดยใช้รถบัสส่วนตัว
 - ระหว่างการเดินทาง วิทยากรจะบรรยายสั้นๆ เกี่ยวกับประวัติและบริบทของสถานประกอบการ พร้อมทั้งอธิบายถึงสิ่งที่ผู้เข้าอบรมควรสังเกตและเรียนรู้ระหว่างการศึกษาดูงาน เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าเยี่ยมชม

ช่วงสาย:

- การเข้าชมและศึกษาดูงาน: ผู้เข้าอบรมจะเยี่ยมชมสถานประกอบการเพื่อศึกษาการดำเนินงานจริง
 - แนะนำสถานประกอบการ: รับฟังบรรยายจากผู้บริหารเกี่ยวกับประวัติ แนวคิด และกลยุทธ์ของสถานประกอบการ

- การบรรยายเกี่ยวกับ CSR และ CSV: ฟังผู้บริหารหรือวิทยากรของสถานประกอบการนำเสนอแนวทางการดำเนินงาน CSR และ CSV รวมถึงการเชื่อมโยงกับ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)
- การเยี่ยมชมโครงการต้นแบบ: ชมตัวอย่างโครงการหรือกิจกรรมด้าน CSR และ CSV เช่น โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การส่งเสริมชุมชน หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ช่วงบ่าย:

- กิจกรรม Workshop และการระดมความคิด:
 - แบ่งกลุ่มผู้เข้าอบรมเพื่อระดมความคิด แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับสิ่งที่ได้เห็นและเรียนรู้จากการดูงาน
 - ให้แต่ละกลุ่มนำเสนอแนวคิดและข้อเสนอแนะในการปรับใช้แนวคิด CSV ในบริบทองค์กรของตน
 - วิทยากรและผู้บริหารของสถานประกอบการร่วมให้คำแนะนำและข้อเสนอแนะในการปรับใช้แนวคิด CSV และ SDGs อย่างมีประสิทธิภาพ

ช่วงเย็น:

- สรุปผลการดูงานและการแลกเปลี่ยนประสบการณ์:
 - ผู้เข้าอบรมร่วมกันสรุปสิ่งที่ได้เรียนรู้จากการดูงาน พร้อมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกันในบรรยากาศที่เป็นกันเอง
 - ถามตอบและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาดูงาน

ช่วงค่ำ:

- กิจกรรมสังสรรค์และการสร้างความสัมพันธ์:
 - กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้าอบรม เช่น เกมสนุกๆ หรือกิจกรรมกลุ่มที่ช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์
 - ร่วมรับประทานอาหารเย็นในบรรยากาศที่ผ่อนคลาย เช่น การจัดเลี้ยงในพื้นที่ธรรมชาติหรือร้านอาหารท้องถิ่น

.....

วันที่ 2: การเรียนรู้เชิงลึกและการประยุกต์ใช้แนวคิด

ช่วงเช้า:

- กิจกรรมเข้าเพื่อกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์:
 - แบ่งกลุ่มย่อยเพื่อระดมความคิดและสร้างแนวทางใหม่ๆ ในการนำ CSV และ SDGs ไปใช้ในองค์กรของตน
 - วิทยากรให้คำแนะนำเพิ่มเติมและกระตุ้นให้ผู้เข้าอบรมพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในการดำเนินโครงการเพื่อสร้างคุณค่าร่วม

ช่วงสาย:

- การศึกษาดูงานเพิ่มเติม (ถ้ามี):
 - เยี่ยมชมสถานประกอบการที่สอง หรือศึกษาดูงานเพิ่มเติมจากสถานที่แรก โดยมุ่งเน้นโครงการใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับแนวคิด CSV และ SDGs
 - ฟังการบรรยายเกี่ยวกับวิธีการดำเนินงานและนวัตกรรมใหม่ที่เกิดขึ้นจากการใช้แนวคิด CSV

ช่วงบ่าย:

- การสรุปและนำเสนอแผนการดำเนินงาน CSV:
 - ผู้เข้าอบรมแต่ละกลุ่มนำเสนอแผนการดำเนินงาน CSV ที่ได้พัฒนาจากการเรียนรู้และประสบการณ์จากการดูงาน
 - เปิดโอกาสให้กลุ่มอื่นๆ ร่วมอภิปรายและวิทยากรให้คำแนะนำเพิ่มเติมเกี่ยวกับการนำเสนอแผนการดำเนินงาน

ช่วงบ่ายแก่:

- การประเมินและสรุปการฝึกอบรม:
 - การประเมินผลการดูงานและฝึกอบรม โดยเปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเรียนรู้ที่ได้
 - สรุปเนื้อหาสำคัญและข้อคิดที่ได้รับจากการฝึกอบรม พร้อมทั้งมอบประกาศนียบัตรหรือของที่ระลึกให้กับผู้เข้าอบรม

เย็น:

- เดินทางกลับ
 - ออกเดินทางกลับสู่จุดนัดพบเดิม พร้อมสรุปกิจกรรมระหว่างการเดินทางและอำลาอย่างเป็นทางการ

ผลที่คาดว่าจะได้รับการไปดูงาน:

1. ความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับการนำ CSR และ CSV ไปปฏิบัติจริง: ผู้เข้าอบรมจะได้เห็นการดำเนินงานจริงขององค์กรที่นำแนวคิด CSR และ CSV มาปรับใช้ ทำให้เข้าใจวิธีการประยุกต์ใช้แนวคิดเหล่านี้ในบริบทธุรกิจของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น
2. การเรียนรู้จากกรณีศึกษาจริง: ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้จากตัวอย่างจริงเกี่ยวกับโครงการและกิจกรรมที่ประสบความสำเร็จในการสร้างคุณค่าร่วม ซึ่งเป็นการเชื่อมโยงทฤษฎีกับการปฏิบัติ
3. การพัฒนาทักษะการวิเคราะห์และการแก้ปัญหา: การเข้าร่วมกิจกรรม Workshop และระดมความคิดจะช่วยให้ผู้เข้าอบรมได้ฝึกทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์และการหาแนวทางในการปรับใช้แนวคิด CSV เพื่อแก้ไขปัญหาหรือเพิ่มคุณค่าภายในองค์กร
4. แรงบันดาลใจในการพัฒนาองค์กร: การได้เห็นความสำเร็จขององค์กรที่เป็นต้นแบบในการนำ CSV มาใช้ จะสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้และประสบการณ์ไปประยุกต์ใช้ในองค์กรของตน เพื่อสร้างความยั่งยืนในระยะยาว
5. การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ: ผู้เข้าอบรมจะมีโอกาสได้พบปะและสร้างเครือข่ายกับองค์กรต้นแบบ รวมถึงเพื่อนร่วมอบรม ซึ่งอาจนำไปสู่ความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจหรือโครงการในอนาคต
6. การเชื่อมโยงกับ SDGs: ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้วิธีการเชื่อมโยงกิจกรรม CSR และ CSV ขององค์กรกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ทำให้สามารถนำไปใช้ในบริบทขององค์กรตนได้อย่างเหมาะสม
7. การนำเสนอและปรับใช้แนวคิดในองค์กร: หลังจากการดูงาน ผู้เข้าอบรมจะได้รับประสบการณ์ในการนำเสนอแผนการดำเนินงาน CSV และการรับข้อเสนอแนะ ซึ่งจะช่วยให้สามารถปรับใช้แนวคิด CSV ในองค์กรของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ กำหนดการและหัวข้อบรรยาย วิทยากร กำหนดการและสถานที่ศึกษาดูงานสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

5. รูปแบบการอบรม

ประกอบด้วย การบรรยาย การอภิปราย การสัมมนา การศึกษาดูงานการจัดกิจกรรม CSR ในประเทศ และการปฏิบัติจริงโดยจัดทำโครงการพัฒนาในพื้นที่ที่ตกลงร่วมกันของรุ่น รวมถึงการนำเสนอโครงการดังกล่าว ภายหลังจากสำเร็จการศึกษาอบรม

6. ระยะเวลาการอบรม

ระหว่างวันที่ 12, 18, 25 มกราคม

และวันที่ 2, 9, 15, 16 กุมภาพันธ์ 2568 (*รวม 7 วันอบรม)

เวลา 09:00 – 16:00 น. (รวม 42 ชั่วโมง)

*เป็นการบรรยายในชั้นเรียน 5 วัน และศึกษาดูงานในประเทศ 2 วัน

ทั้งนี้ กำหนดการอบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

7. สถานที่จัดอบรม

ณ ห้องอบรม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ และการศึกษาดูงานในประเทศ (แจ้งสถานที่ภายหลัง)

8. วิทยากรในการอบรม

โดย อาจารย์วสันต์ เวียนรุ่งเรือง หัวหน้าทีมวิทยากร
ผู้เชี่ยวชาญด้านนวัตกรรม การออกแบบสื่อ การตลาดและสื่อสังคมออนไลน์
User Experience Design
และคณาจารย์ผู้เชี่ยวชาญจากทั้งภายในและภายนอกสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

9. เงื่อนไขการสำเร็จการอบรม

- 9.1 ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องมีเวลาเข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาทั้งหมด (ไม่น้อยกว่า 4 วัน) จึงจะถือว่าสำเร็จการศึกษา
- 9.2 ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องจัดทำโครงการพัฒนาตัวอย่างในพื้นที่ที่ตกลงร่วมกันของรุ่นและจัดทำรายงานโครงการพัฒนาดังกล่าวเป็นรูปเล่ม
- 9.3 ผู้เข้ารับการอบรมจะต้องจัดทำรายงานการศึกษาของกลุ่ม ภายในเวลาที่ผู้บริหารหลักสูตรกำหนด

10. การประเมินผล

โครงการกำหนดเกณฑ์ประเมินความสำเร็จของหลักสูตร ดังนี้

- 1) ผู้สำเร็จการอบรมเข้าร่วมกิจกรรมการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเวลาทั้งหมด
- 2) ผู้สำเร็จการอบรมได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยอย่างน้อย 1 ระดับ เมื่อเทียบกับก่อนการอบรม
- 3) ผู้สำเร็จการอบรมมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับมากขึ้นไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และระดับปานกลางขึ้นไปไม่น้อยกว่าร้อยละ 90
- 4) ผู้เข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผ่านการทดสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ด้วยคะแนนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 60 ของคะแนนเต็มการทดสอบ

11. การรับการสมัคร และการชำระค่าอบรม

 **การสมัคร** ลงทะเบียน On-line ได้ที่ www.training.nida.ac.th

สอบถามรายละเอียดการลงทะเบียน On-line ได้ที่

Line: @trainingnida

E-Mail: trainingsiri@nida.ac.th

Facebook: <https://www.facebook.com/trainingnida>

Tel. 02-727-3213,14,31 และ 082-790-1952,

ที่อยู่: สำนักสรีพัฒนา อาคารสยามบรมราชกุมารี ชั้น 14 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

LINE@



12. ค่าใช้จ่ายในการอบรม

ค่าธรรมเนียมการฝึกอบรมคนละ 28,900 บาท (ราคาสุทธิ ไม่มี VAT)



กำหนดการฝึกอบรม
 หลักสูตร ก้าวสู่อนาคต: CSR x CSV สู่ SDGs การพัฒนาอย่างยั่งยืน

Stepping into the Future:

CSR x CSV to SDGs for Sustainable Development

ระหว่างวันที่ 12, 18, 25 มกราคม และวันที่ 2, 9, 15, 16 กุมภาพันธ์ 2568 (รวม 7 วันอบรม)

จัดโดย สำนักสิริพัฒนา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

วัน / เวลา	หัวข้อการบรรยาย
วันที่ 1: อาทิตย์ที่ 12 มกราคม 2568	
การสร้างรากฐานสู่ความยั่งยืน: จาก CSR สู่ CSV	
09.00 – 12.00 น.	"CSR ยุคใหม่: เปลี่ยนจากการช่วยเหลือสู่การสร้างคุณค่า" รองศาสตราจารย์ ดร.ณดา จันทร์สม
13.00 – 16.00 น.	"มุมมอง CSR 360 องศา" นายวสันต์ เวียนรุ่งเรือง
วันที่ 2: เสาร์ที่ 18 มกราคม 2568	
การใช้ AI และนวัตกรรมในการเพิ่มประสิทธิภาพการตลาด	
09.00 – 12.00 น.	"AI สำหรับการตลาด: เปลี่ยนวิธีการทำธุรกิจด้วยเทคโนโลยี" นายวสันต์ เวียนรุ่งเรือง
13.00 – 16.00 น.	"นวัตกรรมและการพัฒนาสินค้าชุมชน: เสริมสร้างธุรกิจจากรากฐาน" นายวสันต์ เวียนรุ่งเรือง
วันที่ 3: วันเสาร์ที่ 25 มกราคม 2568	

การเชื่อมโยง CSR และ SDGs สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	
09.00 – 12.00 น.	"จาก CSR สู่ SDCGs" รองศาสตราจารย์ ดร.ณดา จันทร์สม
13.00 – 16.00 น.	"การบูรณาการ CSV เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน" รองศาสตราจารย์ ดร.ณดา จันทร์สม
วันที่ 4: วันอาทิตย์ที่ 2 กุมภาพันธ์ 2568	
การพัฒนา CSR และ CSV เพื่อความยั่งยืนในชุมชน	
09.00 – 16.00 น.	"การพัฒนาโครงการด้วย AI: แนวทางและการประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการโครงการ" นายสุรชาติ เล็กน้อย และนายवलันต์ เวียนรุ่งเรือง
วันที่ 5: วันอาทิตย์ที่ 9 กุมภาพันธ์ 2568	
การสร้างโครงการ CSR ที่ยั่งยืนและการนำเสนอ	
09.00 – 16.00 น.	Workshop การออกแบบโครงการ ผู้เข้าอบรมทำงานเป็นกลุ่มเพื่อออกแบบโครงการ CSR ที่ตอบโจทย์องค์กรของตนเอง แต่ละกลุ่มนำเสนอแผนงานและโครงการ พลตรี นเรศฐากุล โกรธา นายवलันต์ เวียนรุ่งเรือง และนายสุรชาติ เล็กน้อย
วันที่ 6: วันเสาร์ที่ 15 กุมภาพันธ์ 2568 *กำหนดการและสถานที่จะแจ้งภายหลัง	
"CSR x CSV สู่ SDGs การพัฒนาอย่างยั่งยืน"	
การศึกษาดูงานวันที่ 1 การเดินทางและการดูงานที่สถานประกอบการ	
09.00 – 12.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> การออกเดินทางไปยังสถานประกอบการที่เป็นต้นแบบในการดำเนินงาน CSR และ CSV การเข้าชมและศึกษาดูงานที่สถานประกอบการ
13.00 – 16.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรม Workshop และการระดมความคิด สรุปผลการดูงานและการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ กิจกรรมสนทนาและการสร้างความสัมพันธ์
วันที่ 7: วันอาทิตย์ที่ 16 กุมภาพันธ์ 2568	
การศึกษาดูงานวันที่ 2 การเรียนรู้เชิงลึกและการประยุกต์ใช้แนวคิด	
09.00 – 12.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรมเข้าเพื่อกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ การศึกษาดูงานเพิ่มเติม (ถ้ามี)
13.00 – 16.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> การสรุปและนำเสนอแผนการดำเนินงาน CSV การประเมินและสรุปการฝึกอบรม เดินทางกลับ

หมายเหตุ

1. ช่วงเวลาพัก เวลา 10.30 – 10.45 น. พักรับประทานเครื่องดื่มของว่าง
เวลา 12.00 – 13.00 น. พักรับประทานกลางวัน
เวลา 14.30 – 14.45 น. พักรับประทานเครื่องดื่มของว่าง

2. กำหนดกรอบรม และวิสัยกรอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม